

Ausbildungsplan für die Traineezeit in den Redaktionen test / FINANZtest der STIFTUNG WARENTEST

Teilnahme an:

Projektbesprechungen unterschiedlicher Ressorts, wenn möglich auch zu einem Dienstleistungsthema (test); mindestens einer Sitzung zu Aktionsware-Tests aktueller Angebote von Aldi, Lidl, Plus und Co. (test); ein bis zwei Konzeptionsbesprechungen pro Ausgabe, bei denen die Darstellung des Tests auf Grundlage der vorliegenden Testtabelle besprochen wird, wenn möglich sowohl Produkt- als auch Dienstleistungstests (test); Expertengremien, auch als Protokollant (test, FINANZtest) Bildkonferenzen bzw. Strukturbesprechungen mit der Grafik zur Konzipierung von Artikeln (test, FINANZtest); Redaktionssitzungen mit Themenplanung (test, FINANZtest); Heftkritiken, gegebenenfalls einmal auch als Kritiker (test, FINANZtest); gegebenenfalls Pressekonferenzen zu Heft-Themen (test, FINANZtest); gegebenenfalls Interviewterminen in Begleitung des Interviewgebenden Redakteurs (test, FINANZtest)

Ziel: Kennen lernen typischer Abläufe bis zur Test-Veröffentlichung

Journalistisches Arbeiten:

Recherche und Verfassen von Meldungen für die Meldungsseiten (test, FINANZtest) Recherchieren, Schreiben und Umsetzung eines mehrseitigen Produkt- oder Dienstleistungstests oder eines größeren Reports (test, FINANZtest), dabei im Vorfeld Teilnahme an allen dafür erforderlichen Sitzungen; Recherchebesuch im Prüfinstitut im Rahmen der Test-Veröffentlichung (test); Erstellen des Presse-Infodienstes (test, FINANZtest); gegebenenfalls Mitarbeit an aktuell anfallenden Sonderveröffentlichungen wie dem Jahrbuch oder Sonderheften (test, FINANZtest)

Ziele: Kennen lernen von Darstellungsformen im Verbraucherjournalismus, Recherche und Schreiben unter Zeitdruck, Sachverhalten auf den "Grund gehen" lernen, bis man dem Leser einen klaren Rat geben kann

Fortbildungen:

Teilnahme an internen Fortbildungen mit Workshopcharakter.

Themen: rund um das stiftungsspezifische Arbeiten als Verbraucherjournalist, zum Beispiel "Von der Idee an den Kiosk – So entsteht ein Warentest" oder "Pressearbeit bei der STIFTUNG WARENTEST". Die Teilnehmer machen dabei auch kleine praktische (Schreib-)Übungen und erhalten Infomaterial.

Ziele: Einordnung des Arbeitsalltags in Gesamtabläufe, Erfahrungen austauschen, Besonderheiten verbraucherjournalistischen Arbeitens in Praxis und Theorie gemeinsam erarbeiten

Betreuung der Trainees:

Ziel ist es, den Trainees einen Einblick in die Herausforderungen verbraucherjournalistischer Arbeit bei der STIFTUNG WARENTEST und einen Überblick über deren Arbeitsfelder zu geben. Die Trainees sollen dabei so schnell wie möglich in den Redaktionsalltag integriert werden.

Von den Trainees wird erwartet, dass sie sich engagiert in Redaktionsarbeit und -alltag und die Fortbildungen einbringen und an sämtlichen Fortbildungsveranstaltungen teilnehmen.

Ansprechpartner für die Trainees in der praxis4 -Station FINANZtest ist Lutz Wilde, in der Station "test" Thomas Müller. Thomas Müller steht außerdem auch für sämtliche generelle Fragen zu der Ausbildung in den Redaktionen der STIFTUNG WARENTEST sowie zu den Fortbildungstreffen zur Verfügung: t.mueller@stiftung-warentest.de